

マネジメント

貸出コード	タイトル	購入年・時間	内容
B-013	ナポレオンに学ぶ、リーダーの人心掌握術 ～ナポレオンにみる、現代に必要な真のリーダー像とは～	2018年 62分	城山三郎経済小説大賞を受賞した経済小説「ザ・ロスチャイルド」。その作者である講師が、物語の重要人物であるナポレオンのリーダーシップについて分析します。19世紀にヨーロッパを支配したナポレオンの生涯を紐解くと、リーダーとしての人心掌握術が見えてきます。役職の枠を超えて部下を鼓舞した彼の人心掌握術は、現代の企業経営者の参考になるのではないでしょうか？歴史的観点からナポレオン流リーダーの心得を解説します。
B-014	大切な事はみんなマクドナルドで教わった リーダーが伝えるべき大切な事	2018年 82分	お客様満足度日本一、従業員満足度日本一、セールス伸び率日本一を獲得し最優秀店長で表彰された実績を持つ講師。前半は、自らの実経験をもとに語られるサービス業の価値と、人をうまく育てるための資質を解説。全国に多くの店舗をチェーン展開するマクドナルドだからこそ導かれた、リーダーとして守るべき役割と本質とは。後半は、日本マクドナルド株式会社で25年培ったサービス業のノウハウや経験をもとに誕生した、「ハッピーマイルージ」。素敵なサービスや頑張っているサービスパーソンに、感謝と激励の気持ちをカードで伝えるという。実際にこのカードを使い、活発に活動中の講師に、この仕組みを確立した熱い信念と将来の展望を聴く。
B-015	ローソンに学ぶ、社員もお店も幸せ！ チーム力を高めるES推進の考え方	2018年 40分	「元気になるーソン」でおなじみ、株式会社ローソンでは、生き生きと元気の職場を創るために「ES推進」という部署ができました。社員の方や全国各地のクルーさん（パート・アルバイト）をはじめ、フランチャイズのオーナーの方も笑顔で動くことができるように、想いや情報を共有するための“セッション”や、企業理念や行動指針を浸透させるための社内広報活動を通して、組織全体の活性化に取り組んでいる様子をお話いただけます。
B-016	ディズニーランド奇跡の人材活用術	2018年 57分	「社会人として大切なことはみんなディズニーランドで教わった」の著者で、年間に500回以上の講演をこなす、有限会社香取感動マネジメントの香取眞信氏との対談です。90%以上と言う脅威のリピーター率を誇るディズニーランド。ディズニースタッフとして体験した様々なエピソードから、感動ビジネスの根底にある、顧客満足・従業員満足の話まで、楽しくまじめに語っていただけます。
B-017	二宮靖志の管理職を鍛える戦略実行1000本ノック	2018年 172分	企業の実力が、あらためて見直される時がやってきました。悪化が続く経済環境の中で、業績を伸ばさず企業では、戦略実行力を高めるために余念がありません。業績回復を優先する人材活用と育成の組織図の作り方を解説します。
B-018	トップの隙を埋め、脇を固める！ 「No.2のための名参謀養成講座」	2018年 70分	ほとんどの中小企業では、経営者自身の人間性や信用力で営業活動、資金調達を行なっています。取引先や金融機関との交渉、大事な経営判断を行わなくてはならないために多忙を極めています。忙しい経営者をサポートするために必須となる知識やノウハウを、参謀役となる幹部や将来の後継者の方にお伝えします。

経営

危機管理
コンプライアンス

CS
ビジネスマナー

社員研修

営業・販売促進

人事・労務

法律・財務・税務

ISO
生産管理

貸出コード	タイトル	購入年・時間	内容
B-019	経営者のためのイメージアップ戦略 	2018年 61分	“第一印象は6秒で決まる”といわれます。ビジネスの世界では経営者の印象がそのまま企業イメージになってしまいます。経営者はどうすれば相手に好印象を与え、信頼感をもたらすことができるのか。前半は、基本的な服装やカラーについてアドバイスします。後半は、ワイシャツの基礎知識やネクタイの選び方、さらに会社訪問の時・プレゼンテーションの時・謝罪の時などシーン別スーツのカラーコーディネートを一ポイントアドバイス。状況に合わせたコーディネートのあり方を分かりやすく解説します。
B-020	あの企業 知的財産で儲けてる！ 中小企業には中小企業のための知財戦略がある 	2018年 75分	中小企業には中小企業のための知財戦略がある。弁理士、知財経営プロデューサーである講師が教える中小企業にとって有益な知的財産活用法とはいかなるものなのか。特許を取るとは、どういった意味があるのか、また知的財産マネジメントや意匠権の活用に至るまで、知的財産活用ノウハウを解説。弁理士が本音で語る、新たな経営資源に気づき、活かすためのポイントとは。
B-021	チーム力を高める「てっぺん！の朝礼術」 	2018年 40分	今、日本の飲食業界でもっとも注目を集めている居酒屋『てっぺん』の創始者、大嶋啓介社長に話を聞く。『てっぺん』独自の「公開朝礼」には年間1万人が参加する。「居酒屋」を通してこの業界を元気にしたいとの思いはどこにあるのか？スタッフのモチベーションを高め、熱いチーム作りに大切なものは何であろうか。大嶋流人材育成術の秘訣とは社長のヒューマンで熱い人間性の中に隠されているのだろう。
B-022	実践！いい会議のススメ方 「何をイマサラ…」ホントにそう言い切れますか？ 	2018年 66分	「会議がうまく出来ない」「無意味に長いのに何も決まらない」と、お悩みのビジネスパーソン必見のDVD。事前準備のコツや、進行係の設定など、今さら聞きにくいビジネス会議の進行方法を、アニメーションを織り交ぜ、わかりやすく解説します。
B-023	会議が変われば、すべてが変わる！ 「あれ、結局、何の話だったけ？」 とならない会議の開き方 	2018年 48分	どんな業界や業種であっても、ビジネスをしていく上で、必ず行われる「会議」。数人～何百人規模まで、様々な種類がある会議は、まさにビジネスコミュニケーションの基本であり、中心と言えるかもしれません。しかしながら、会議は苦手という意見も多く、「長い」「時間の無駄」などネガティブなイメージがあるのも、また事実です。このDVDでは、とかく時間の無駄になりがちな「会議」について、改めてその意義を考え、「有意義な会議」をするために必要なスキルについて学びます。会議でのコミュニケーションを円滑にすることで、組織全体を活性化させる、その方法論とは。
D-1601	みんなで高める経費削減マインド 	2016年 70分	企業にとって売り上げの向上と経費削減は利益を確保するための重要命題であり、企業の存在意義そのものと言える。本DVDは、企業に潜む様々なコストを紹介。コスト削減とは本当はどういうことなのか？コスト削減はどうすれば企業風土にできるのかといったコスト削減マインドへの気づきと実践法を提供する。