

販売促進

貸出コード	タイトル	購入年・時間	内容
B-068	チラシ・販促の極意 ～佐藤勝人流 チラシ集客術とは…～	2018年 97分	「チラシは最大のメディア」と語るカリスマ経営コンサルタント佐藤勝人氏が送る、中小企業のあるべきチラシの効果と役割をセミナー形式で収録。消費者のタイプ分類、中小店の目指すポジショニングの明確化など、実践的な佐藤流チラシ論を展開。こんな考え方があったのか！目からウロコの発想転換で顧客に対するアプローチを解説。
B-069	「売れる」仕掛けはこの人に聞け！ 北海道物産展に学ぶ 地方物産のブランディング	2018年 43分	物産展で売れる商品作りとは何であるか。講師は先ず、売れる商品作りの3つの視点を挙げた。1.消費者目線、2.作り手の目線、3.販売する側の目線。物作りする側から見れば、ごく一般的な視点だが、物産展の商品作りはさらに踏み込んだ奥深いものがある。これら一つひとつ詳細に解説していく。さらに、売れる商品と売れない商品の宣伝方法の違い、物産展会場の雰囲気といった仕掛け人ならではの具体的な情報を伝える。
B-070	お金をかけずに儲ける 0円集客で新たな 売上げをつくる！ ～あり得ない切り口で新たな 売上げを作る方法～	2018年 55分	広告費をかけずに、商品、サービスの魅力を宣伝する。どんな商品、サービスの広告にしても、「切り口」を変えることで見えてくる新しいお客さんとのつながり。その「切り口」をどのように見つけ、発展させるのか。「お金をかけずに集客し、新たな売上を作り出す」というコンセプトを元に、自らの体験談や中小企業のコンサルティング事例を紹介し、そこでひも解かれる「0円集客術」の極意とは。講師が開発した世界初のビジネスモデル「レンタルガレージ」システムの紹介も交え、今すぐにでも始められる、身近な工夫や商売のツボを解説します。
B-071	「A4」1枚アンケートで 利益を5倍にする方法	2018年 93分	利益につながる売れるチラシ・DM・ホームページはどのように作ればよいのか。カギとなるのは「A4」サイズ1枚のアンケート。お客様のニーズを的確に情報収集することでわかる「商品が売れるために伝えなければならないこと」。どんなに良い商品、サービスであっても、お客様がそれを知らなければ商品は売れません。このDVDでは、成功事例をもとに、有益なアンケート項目の構築方法と具体的なチラシ作成方法を解説します。
B-072	ディズニーストアで学んだ 感動の販売促進術	2018年 47分	「元気の職場で働きたい！」「もっとお客様に喜んでもらいたい！」接客業・サービス業をはじめお客様と直接対話する職場の方は必見です！大好きな接客の喜びの原点をもう一度見直してください！そして夢への挑戦を続ける方々へ、世界的に有名なディズニーストアで活躍された加賀屋克美氏がモチベーションの維持から販売促進まで、あなたのために語ります！
B-073	「見やすく・わかりやすく・ 買いやすい売場作り」 商品の魅せ方で店内は こんなに変わる！	2018年 51分	店舗のイメージをガラッと変えるディスプレイ。展示による商品の提案の仕方や導線の作り方が売れ行きを左右します。そんな美しいディスプレイにはいくつかのパターンがあります。このDVDでは、実践的な商品展示の方法を紹介します。

貸出コード	タイトル	購入年・時間	内容
B-074	ブラックボードPOPの作り方講座 かわいい！キレイ！カッコいい！ お客さんが楽しい気分になる！	2018年 39分	華やかな彩りのブラックボードのポップ広告、店頭に置くだけで、お店の雰囲気をも明るく演出してくれます。カラフルでデフォルメされたポップ文字は、基礎的なポイントを抑えれば誰でも書けるようになります。ポップ広告の専門講師が、ブラックボードPOPの作り方をやさしく伝授します。
B-075	3人のプロがノウハウを語るネットショップ開業講座	2018年 131分	ネットショップを作って売上を伸ばしてみませんか。多くの方がインターネットで情報を集め、買い物をするようになってきました。スマートフォンの普及で消費額は、今後さらに増えると予想されています。この講座ではネットショップの作り方から運営まで、ウェブ制作、文章、写真の3つの項目に分け、それぞれの道の現役プロフェッショナルが解説します。
B-076	下村正の発明達人塾 ひらめきは立派な財産です！	2018年 149分	ひらめきは立派な財産です。どんなにすごい特許や大発明も、最初は小さなひらめきや思いつきの発想です。大切なことはそのヒラメキを大切に、あと一歩の努力で育てビジネスにつなぐことです。商品は作り手側の発想では売れません。大切なことは、消費者の立場になって本当に困ったり、不便を感じた使い手側の発想です。そんな素人発想の魅力とノウハウを豊富な成功事例を挙げながら、数多くの素人発明を世に送り出した発明仕掛け人が解説します。
B-077	¥0で新たな収益源を作る方法 誰でも明日から実践できる カンタン技を公開	2018年 39分	今ある自社の商品のなかには、新たな収益源が隠れているかもしれません。お金をかけない新たな収益源の構築方法として、4つのパターンを紹介します。「ノウハウを外販する」「売りを絞り込む」「お客様と事業をつくる」「個別対応する」というテーマで明日からでもできる実践的な手法を講義します。自社の強みを活かし、新たな商品価値やサービスを創造することで生まれる新商品の作り方は。
B-078	消費税増税をビジネスチャンスに変えるセミナー	2018年 48分	企業において、増税は資金繰りや価格転嫁で苦しむといったネガティブな部分がクローズアップされます。しかし、増税をビジネスチャンスとして捉えて売上拡大を狙ったり、新しいビジネススタイルを生み出す成長戦略をとる企業も少なくありません。ランチェスター戦略の視点から、売上拡大や新しい販路開拓などのビジネスチャンスを生み出すための方法を解説します。

経営

危機管理
コンプライアンスCS
ビジネスマナー

社員研修

営業・販売促進

人事・労務

法律・財務・税務

ISO
生産管理