2022 年 5 月 9 日

各　位

株式会社 ブリッジにいがた
株式会社 第四北越銀行
第四北越キャリアブリッジ 株式会社
第四北越リサーチ＆コンサルティング 株式会社

「令和 4 年度 地域新成長産業創出促進事業費補助金」の採択について（地域 DX 促進活動支援事業）

株式会社 ブリッジにいがた（代表取締役社長：今村 博）は、このたび、経済産業省が実施する「令和 4 年度 地域新成長産業創出促進事業費補助金（地域 DX 促進活動支援事業）」（以下、本事業）に採択され、本事業の代表機関として活動してまいりますのでお知らせいたします。

また、第四北越フィナンシャルグループのグループ会社である株式会社 第四北越銀行（頭取：殖栗 道郎）、第四北越キャリアブリッジ 株式会社（代表取締役社長：馬場 佳子）、第四北越リサーチ＆コンサルティング 株式会社（代表取締役社長：柴山 圭一）（以下、第四北越 FG グループ会社）は、本事業の構成員として参画いたします。

本事業は、産学官金の関係者が一体となって、地域企業に対する伴走型支援やマッチング支援を実施することで、地域企業における DX の取り組みを強力に推進し、生産性を向上させることを目的としています。
また、本事業では、新潟県が実施する DX 推進関連事業とも連携し、新潟県内における DX 推進に向けたプラットフォームの確立を目指します。

株式会社 ブリッジにいがたは、本事業の代表機関として、第四北越 FG グループ会社を含む各構成員（下記「本事業の構成員一覧」参照）と連携し、地域企業のデジタル技術を活用した業務・ビジネスモデルの変革等の支援を通じて、地域企業の付加価値と競争力の向上を目指してまいります。

記

１．本事業を活用した支援メニューの概要

実　施　期　間	補助金交付手続き終了後（2022 年 5 月中を予定）～2023 年 3 月 31 日
支援メニュー	● 経営者のための戦略策定支援 ● DX 推進リーダーのための戦略実行支援 ● DX 推進導入支援 ● 地域中核企業と IT 企業･スタートアップ企業とのマッチング協業 ● SaaS 等による業務課題解決に向けた提供業者との協業 ● DX 現場人材育成支援

２．本事業の構成員一覧

	構成員
産	株式会社 ブリッジにいがた（代表機関） 株式会社 イードア 株式会社 ディジタルグロースアカデミア 株式会社 BSN アイネット フラー 株式会社 ITC 新潟
学	国立大学法人 新潟大学
官	新潟県 三条市 南魚沼市 妙高市 関川村 新潟県工業技術総合研究所 公益財団法人 にいがた産業創造機構
金	株式会社 第四北越銀行 第四北越キャリアブリッジ 株式会社 第四北越リサーチ＆コンサルティング 株式会社 一般社団法人 新潟県商工会議所連合会 新潟県商工会連合会

※本事業のイメージ図は、【別紙１】「本事業を通じて目指す姿」をご覧ください。
※本事業における支援メニューの内容は、【別紙２】「支援メニュー内容一覧」をご覧ください。

以　上

【本件についてのお問い合わせ先】
株式会社 ブリッジにいがた
高橋、若杉
電話(025)378-1612
seisansei01@bridge-niigata.co.jp

本事業を通じて目指す姿

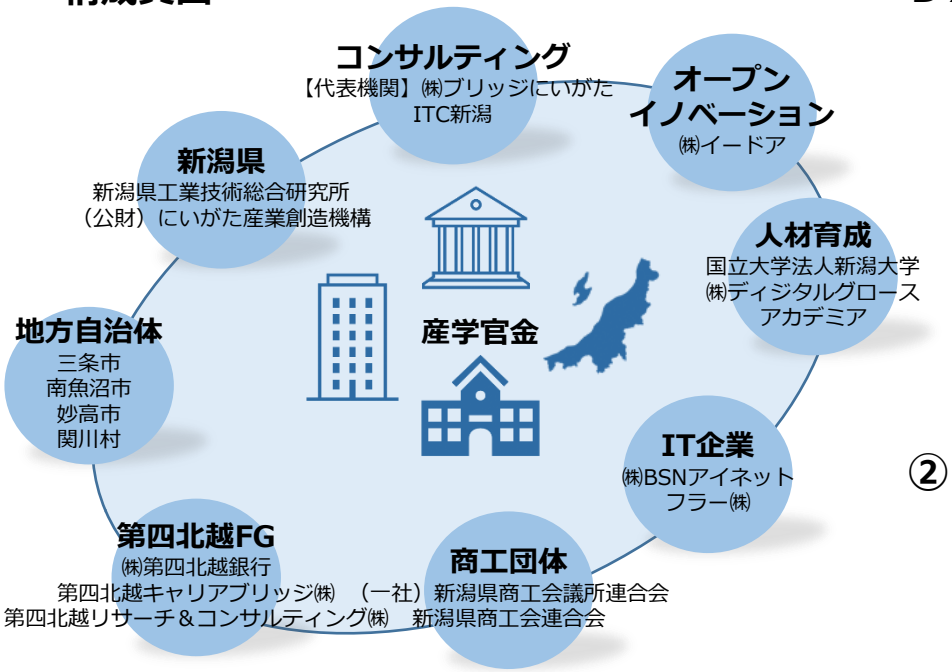
（別紙１）

- 本事業では、産学官金の様々な分野に強みを持つ企業・団体が連携して、以下の 三つの柱でデジタル技術を活用した業務・ビジネスモデルの変革等を支援し、地域企業の付加価値向上・競争力向上につなげていく。

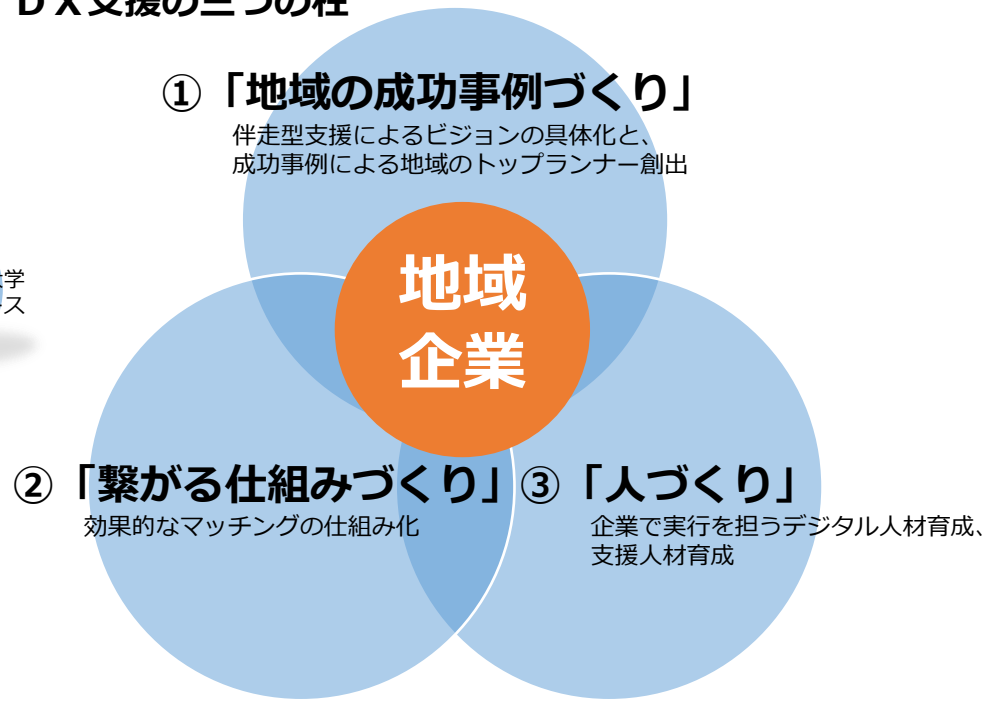
- 新潟県事業とも連携し、事業を実施することで、包括的な支援を実現すると共に、継続的なDX推進のプラットフォームとして確立していくことを目指す。

① 県内各業界の事業者に対し、デジタル技術活用のビジョン作りから実現までを伴走支援することで「地域の成功事例づくり」を推進する。
② 県内企業と県内外のソリューション企業との接点を創出し、「繋がる仕組みづくり」を構築することで、共創を図る。
③ 実行を担うデジタル人材育成、支援人材育成などの「人づくり」についても、３つ目の柱として実施していく。

構成員図



ＤＸ支援の三つの柱



支援メニュー内容一覧

（別紙２）

※各支援メニューの実施時期、詳細につきましては別途お知らせいたします。

①地域企業のDX推進に向けた課題分析・戦略策定の伴走型支援	
①-1.経営者のための戦略策定支援	地域企業の経営課題を抽出し、デジタル戦略構築人材からのフィードバックを繰り返すことにより、DX推進戦略策定を支援
①-2.DX推進リーダーのための戦略実行支援	自社のDX推進戦略を社内において実現するリーダーを育成するため、DXの基礎知識の研修や、DX推進・実現に向けた共創の場として、IT企業を交えたワークショップ等を開催
①-3.DX推進導入支援	地域企業のDX推進戦略の実現による生産性の向上や業務・ビジネスモデルの変革を支援
①-4. DX「やる気」の県内企業育成業務	DXによるビジネスモデルの変革等のノウハウを学ぶセミナーを開催するほか、専門家によるメンタリングにより事業アイデアの具体化を支援
②地域企業とソリューション提供事業者（ITベンダー等）とのマッチング支援	
②-1.地域中核企業とIT企業・スタートアップ企業とのマッチング・協業	地域企業・地方自治体の持つ課題を基軸にしたオープンイノベーションイベントの実施
②-2.SaaS等による業務課題解決に向けた提供業者との協業	各社の課題解決をSaaSやノーコードツールの活用、専門家によるハンズオン支援にて実現
③その他、地域企業のDX推進に向けた支援活動	
③-1. DX現場人材育成支援	地域企業の現場担当者に対して、DX推進における基礎力・基礎知識を習得する研修会を開催
③-2.金融機関・商工団体でのIT導入支援スキル向上	金融機関の法人営業担当や商工団体の経営指導員を対象として、企業のデジタル化に対する支援のノウハウを学ぶ研修会等を開催
③-3.DX推進コーディネータ育成	県内複数箇所で地域企業のDX・デジタルに関する無料相談会を開催。相談会にITコーディネータ等を派遣して実地経験を積ませることにより、DX推進コーディネータを育成
③-4.経産省のデジタル人材育成プログラムへの学生送り出し・地域企業の受け入れ	将来を担うデジタル人材育成のため、地域企業の戦略策定・新規事業検討の場へ学生の参加を促すと共に地域企業に対しても学生の受け入れを促す

注：オレンジ網掛けは令和４年度　新潟県事業