

# セカンドオピニオン

眞野建材株式会社  
SDGs リンク・ファイナンス

発行日:2026年3月24日  
発行者:第四北越  
リサーチ&コンサルティング株式会社

本文書は、SDGsリンク・ファイナンスに関するセカンドオピニオンである。

## 1. 借入人の概要

### (1) 事業概要

- 眞野建材株式会社(以下、同社)は、1927年にセメント・薪炭業を営む「眞野徳太郎商店」として創業した。その後、しっくい材料など壁材料を専業とする「眞野左官材料店」を経て、現在は新潟県上越市を拠点とする建築資材の総合商社として様々な商品を取り扱っている。
- 同社は、住宅設備機器や内装建材、タイル、外構材、サッシ、セメントなど多様な商材の卸売を主力事業とし、幅広いニーズに応えられる体制を整えている。取引先は約1,000社にのぼり、豊富な商品知識とノウハウを持つエキスパートが、多様なメーカーの製品の中から最適な提案を行っている。
- また同社では、建築業者向けの卸売(BtoB)だけでなく、ショールーム(水彩プラザ上越店)を通じて一般顧客にも直接対応する(BtoC)ハイブリッド型の事業展開を行っている。水彩プラザ上越店では多彩な商品を取り揃えて、顧客のライフスタイルに基づいた住環境を提案している。

【水彩プラザ上越店の外観】



資料:眞野建材のWebsite <https://www.manokenzai.com/>

- 同社は、「住宅から高層ビルまで 建築すべての総合コンサルタント」というキャッチフレーズを掲げており、施工から修理・メンテナンスまで幅広く対応している。16種の建築業許可を有し、外壁タイルやサッシの設置など多様な工事を請け負うほか、各種メーカーの住宅設備機器についても、熟練の技術者が迅速かつ丁寧に修理・メンテナンスを行い、快適な住環境の維持を支えている。

### 【同社の施工実績事例】



資料:真野建材の Website <https://mano-kenzai.com/business.html>

## (2) 同社の経営姿勢

同社は、長年にわたり顧客から「信頼を頂き、必要とされる企業」であり続けることを目指し、これを不変の経営姿勢として掲げている。さらに、「住宅から高層ビルまで 建築すべての総合コンサルタント」として地域の建築発展に貢献することを使命としている。同社は顧客満足の向上に向けて不断の努力を重ね、サービス品質と対応力のさらなる向上に取り組んでいる。

### 【同社の経営姿勢】

信頼を頂き、必要とされる企業

資料:真野建材の Website <https://mano-kenzai.com/business.html>

## 2. KPI の選定

KPI の選定は、以下の観点から適切である。

### (1) KPI の概要

KPI(重要業績評価指標)は、「従業員の年次有給休暇の取得率」である。同社の 2025 年 1 月期の従業員(合計 56 名)の年次有給休暇取得率は 53.0%であり、今後、有給休暇の取得向上を通じて、より働きやすい職場づくりに取り組むことを目指している。

なお、有給休暇取得日数は同社のデータベースで一元的に管理されており、定量的に把握できるものとなっている。

### (2) KPI の重要性

2018年に働き方改革関連法が成立し、改正後の労働基準法が2019年4月から順次施行されている。有給休暇の取得についても年 10 日以上(年次有給休暇)が付与される労働者(管理監督者を含む)に対して、年次有給休暇の日数のうち年5日については、使用者が時季を指定して取得させることが義務付けられることになった。政府は働き方改革を進める中で、労働者の有給休暇の取得を促進させる方向にある。

なお、厚生労働省がまとめた2025 年の就労条件総合調査によると、労働者の年次有給休暇の取得率は66.9%となり、2019年(52.4%)から10ポイント以上上昇している。また、厚生労働省「過労死等の防止のための対策に関する大綱」(2024年8月2日閣議決定)において、政府は2028年までに「年次有給休暇の取得率を70%以上」へとさらに上昇させることを目標として掲げている。こうした中、同社が従業員の有給休暇の取得率を引き上げていこうとする取り組みは、政府の目指す方向とも合致している。

加えて、同社が掲げている経営姿勢である「信頼を頂き、必要とされる企業」を具現化していくためには、実際に業務を行う従業員一人ひとりが意欲や活力を高めていくことが肝要である。そのためには、健康的で働きやすい職場環境を整備していくことが不可欠であり、その一環として年次有給休暇の取得率を引き上げていくことが重要であることから、同社が目指すべき方向と KPI は一致しており、有意義なものとなっている。

なお、KPI は同社の取締役会で、その達成状況を定期的に確認・協議するなど、経営陣が適切に管理していく方針にある。

### 3. 年次別目標の設定

年次別の目標は、以下の観点から適切である。

#### (1)年次別目標の内容

同社は、KPI である「従業員の年次有給休暇の取得率」の年次別目標を設定した。達成目標は判定期ごとに設定されており、毎判定期の達成状況をみて判定する。

なお、同社は第四北越銀行の協力を得て、年次別目標を設定している。

【年次別目標値(白抜きの数値)】

判定期	有給休暇の取得率
2025年1月期(実績)	53.0%
2027年1月期	60.0%
2028年1月期	70.0%
2029年1月期	72.0%
2030年1月期	74.0%

#### (2)年次別目標の適切性

##### ①同業他社等との比較

厚生労働省がまとめた2025年の就労条件総合調査によると、労働者1人あたりの年次有給休暇の平均取得率は前述のとおり66.9%となっている。これに対して、同社の有給休暇取得率は2025年1月期の実績で53.0%となっており、全国平均を13.9ポイント下回っている。

今後同社は、有給休暇取得率の引き上げに取り組み、2028年1月期に70.0%、2030年1月期には74.0%に到達させることを目指している。これは政府目標(2028年の有給休暇平均取得率70%)を同時期に達成するものであるとともに、2028年以降もさらなる引き上げを図っていくものである。したがって、同社が掲げる年次別目標は適切であると判断できる。

##### ②達成方法と不確実性要因

有給休暇を取得することによって心身の疲労回復やリフレッシュ効果など、従業員にとって大きなメリットがあるほか、企業にとっても従業員のモチベーションや生産性の向上、さらに人材の定着率向上も期待できるなどのメリットがある。

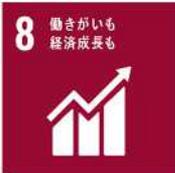
一方、厚生労働省の調査により、「みんなに迷惑がかかる」「後で多忙になる」「仕事の調整が手間」「職場の雰囲気取得しづらい」などの理由で有給休暇取得へためらいを感じる従業員も依然多いことが指摘されている。同社では、従業員教育を強化することで仕事の互換性を高め、業務の効率化を進めるとともに、ワーク・ライフ・バランスをより進めるための福利厚生制度の導入などの取り組みを通じて、有給休暇の取得を促していく方針である。

### ③SDGsへの貢献

KPIとして定めた「従業員の年次有給休暇の取得率」を引き上げていくことは、SDGs17の目標のうち、具体的には「8.働きがいも経済成長も」のターゲット「8.5 2030年までに、若者や障害者を含むすべての女性と男性にとって、完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい仕事（ディーセント・ワーク）を実現し、同一労働同一賃金を達成する。」の実現に貢献することが期待される。

なお、KPIは以下のSDGsの目標に貢献すると考えられる。

#### 【SDGsの目標】

SDGsの目標	ターゲット
	8.5 2030年までに、若者や障害者を含むすべての女性と男性にとって、完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい仕事（ディーセント・ワーク）を実現し、同一労働同一賃金を達成する。

資料:「SDGsとターゲット新訳」制作委員会「SDGsとターゲット新訳 Ver.1.2」  
[https://xsdg.jp/pdf/SDGs169TARGETS\\_ver1.2.pdf](https://xsdg.jp/pdf/SDGs169TARGETS_ver1.2.pdf)

## 4. ローンの特徴

ローン特性は、以下の観点から適切である。

同社は第四北越銀行との間で協議の上、借入条件を決めている。同社は年次別目標の達成状況について、報告期限までに第四北越銀行に対し書面にて報告し、目標数値を達成したことが確認できれば、借入期間中に適用される金利が引き下げられることとなっている。

したがって、借入条件と同社の年次別目標に対するパフォーマンスは連動しており、年次別目標達成の動機付けとなっている。

## 5.レポーティング

レポーティングは、以下の観点から適切である。

同社は年次別目標の達成状況について、目標達成状況に関する報告書を報告期限までに第四北越銀行に対し、年に1回提出することになっている。

第四北越銀行は、これにより年次別目標の達成状況に関する最新の情報を入手できるとともに、目標達成状況に関する報告書の内容から年次別目標の達成の判定について評価し、達成した際には金利を引き下げる。

以上

## 第四北越リサーチ&コンサルティング 会社概要

社名	第四北越リサーチ&コンサルティング株式会社
代表者	代表取締役 柴山圭一
所在地	〒950-0087 新潟市中央区東大通2丁目1番18号 だいし海上ビル
業務内容	経営コンサルティング事業、経済調査・研究事業、人財育成支援事業
電話	025-256-8110
FAX	025-256-8102

## 留意事項

### 1. 第四北越リサーチ&コンサルティングの第三者意見について

本文書については、貸付人が借入人に対して実施するSDGs リンク・ファイナンスについて、設定する目標や取り組みに対する第三者意見を述べたものです。

その内容は現時点で入手可能な公開情報、借入人から提供された情報や借入人へのインタビューなどで収集した情報に基づいて、現時点での状況を評価したものであり、当該情報の正確性、実現可能性、将来における状況への評価を保証するものではありません。

第四北越リサーチ&コンサルティングは本文書のあらゆる使用から生じる直接的、間接的損失や派生的損害については、一切責任を負いません。

### 2. 第四北越銀行との関係、独立性

第四北越リサーチ&コンサルティングは第四北越フィナンシャルグループに属しており、第四北越銀行および第四北越フィナンシャルグループとの間および第四北越フィナンシャルグループのお客さま相互の間における利益相反のおそれのある取引等に関して、法令等に従い、お客さまの利益が不当に害されることのないように、適切に業務を遂行いたします。

また、本文書にかかる調査、分析、コンサルティング業務は第四北越銀行とは独立して行われるものであり、第四北越銀行からの融資に関する助言を構成するものでも、資金調達を保証するものでもありません。

### 3. 第四北越リサーチ&コンサルティングの第三者性

借入人と第四北越リサーチ&コンサルティングとの間に利益相反が生じるような、資本関係、人的関係などの特別な利害関係はございません。

### 4. 本文書の著作権

本文書に関する一切の権利は第四北越リサーチ&コンサルティングが保有しています。本文書の全部または一部を自己使用の目的を超えて、複製、改変、翻案、頒布等を行うことは禁止されています。